

**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. АЛЬ-ФАРАБИ**

**Утверждена на заседании
Научно-методического совета
КазНУ им. аль-Фараби
протокол № _____
от «_____» _____ 2020 г.**

**Проректор по учебной работе
Хикметов А.К.**

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
ПО ОП «7М02101 – ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»**

АЛМАТЫ 2020

Программа составлена на основе Типовых правил приема в организации образования, реализующих профессиональные учебные программы послевузовского образования и в соответствии с паспортом образовательной программы «7М02101 – Издательское дело».

Программа рассмотрена на заседании кафедры издательско-редакторского и дизайнерского искусства

Протокол №42 от 16.06.2020 г.

Зав.кафедрой _____ **А. Рамазан**

Одобрена на заседании методбюро факультета журналистики

Протокол №10 от 23.06.2020 г.

Председатель методбюро _____ **М. Негизбаева**

Утверждена на заседании Ученого совета

Протокол №10 от 30.06.2020 г.

Председатель Ученого совета,

декан факультета _____ **С. Медеубек**

Ученый секретарь _____ **Р. Жаксылыкбаева**

СОДЕРЖАНИЕ

Порядок приема граждан в магистратуру устанавливается в соответствии с Типовыми правилами приема в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы послевузовского образования.

Творческий экзамен обязателен для всех абитуриентов, поступающих на факультет журналистики по образовательной программе «Издательское дело». Главная задача творческих испытаний – выявить и объективно оценить творческие способности абитуриента, его профессиональные ориентиры, задатки в области выбранной профессии и интеллектуальный кругозор.

1. Цель и задачи вступительного экзамена по образовательной программе «7М02101 – Издательское дело»

- приобретение навыков организации и проведения научных исследований, освоение необходимых приемов научной работы для продолжения образования в докторантуре;

- научное обоснование, разработка и внедрение инновационных редакционно-издательских, маркетинговых и информационных технологий в издательском деле;

- углубление теоретической и практической, индивидуальной подготовки магистрантов в освоении теоретических проблем издательской науки и педагогической деятельности;

- научная подготовка специалистов, способных успешно осуществлять организационную и управленческую деятельность в информационной сфере, проводить исследования в области взаимодействия различных структур общества со средствами массовой информации;

2. Требования к уровню подготовки лиц, поступающих в магистратуру

В магистратуру принимаются лица, освоившие образовательные программы высшего образования.

Выпускник должен:

иметь представление: о современных проблемах издательского дела, тенденциях и направлениях развития книговедения, редактирования, всей книгоиздательской отрасли;

знать: основы теории книговедения, методику редактирования различных типов изданий;

уметь: проводить научные исследования; объективно оценивать ситуацию на книжном рынке;

иметь навыки: научного мышления; решения профессиональных задач в сфере книговедческой науки, теории и практики редактирования;

быть компетентным: в актуальных вопросах книгоиздания.

3. Пререквизиты образовательной программы

1. Стандарты в книжном деле - 5 кредитов ECTS.

2. Иностранный язык - 5 кредитов ECTS.

4. Творческий экзамен проводится в два этапа:

1. Сочинение (письменное творчество).

2. Защита реферата.

Максимальная сумма баллов за сочинение – 35,

Максимальная сумма баллов по итогам защиты рефератов – 35.

I этап. Творческая работа. Сочинение.

Пишется в аудитории в течение трех часов на одну из трех предложенных тем. Примерная тематика творческой работы сообщается преподавателем факультета журналистики, ответственным за организацию творческого конкурса, на предэкзаменационной консультации. Работы принимаются в рукописном варианте.

Оценка за творческую работу выставляется по 35-балльной системе. Менее 17 баллов – неудовлетворительная оценка.

1 экзамен. Критерии оценки текста сочинения:

1. Раскрытие темы; оригинальность подхода к раскрытию темы; уместность и оригинальность использованных фактов – 15 баллов;

2. Логичность изложения, убедительность аргументации и выводов; Четкость, продуманность композиции текста; Живость, образность, эмоциональность изложения – 10 баллов;

3. Владение нормами письменной речи; широта и разнообразие словарного запаса, отсутствие штампов и шаблонов – 10 баллов.

Критерии оценки качеств личности, проявленных в тексте:

1. Уровень кругозора, культуры, начитанность;

2. Независимость, самостоятельность суждений, выраженность авторской позиции;

3. Понимание актуальных общественных проблем;

4. Наблюдательность.

5. Грамотность.

II этап. Творческая работа. Защита реферата.

Требования, предъявляемые к реферату:

1. Тема и содержание реферата должны соответствовать профилю образовательной программы.

2. Реферат выполняется на казахском или русском языках.

3. Объем реферата – не менее 2 страниц.

4. Сведения, которые необходимо отразить в реферате:

- актуальность и новизна темы;

- формулировка объекта, предмета, цели и задач работы;

- анализ последних публикаций и исследований, нерешенная часть проблемы;

- ожидаемый результат, практическая значимость исследования;

Реферат пишется в аудитории в день экзамена. Защита реферата представляет собой изложение в краткой форме содержания теоретической работы (до 15 минут). Абитуриент должен показать свободное владение материалом по заявленной теме: обосновать выбор темы, сформулировать проблемы, показать новизну, рассказать о методологии и перечислить все выводы, сделанные в ходе выполнения работы. После чего задаются вопросы.

Оценка за творческую работу выставляется по 35-балльной системе. Менее 17 баллов – неудовлетворительная оценка.

Критерии оценки реферата.

1. Актуальность проблемы, эрудиция, аналитическое мышление, владение научным аппаратом, видение путей решения проблемы – 15 баллов;

2. Наличие исследовательского компонента в работе, обоснованные ответы на вопросы по теме реферата – 10 баллов;

3. Умение выразить мысли в устной форме, аргументированно отстаивать свою точку зрения, уверенно обосновать свои убеждения – 10 баллов.

В задачи защиты реферата входит выявление:

1. Мотивации и осознанности выбора профессии;

2. Социальной ориентированности;

3. Ориентированности в сфере издательского дела;

4. Уровня общекультурного развития, широты кругозора;

5. Круга интересов абитуриента;

6. Качеств, необходимых для будущей профессии.

Перечень экзаменационных тем реферата

1. Современная система издательского дела.

Виды издательств. Особенности каждого издательства. Состав, содержание, задачи и

назначение издательств. Современные издательские системы. Современная техника и технология. Сканеры, принтеры и программы дизайна и верстки.

2. Этапы и особенности издательского процесса.

Этапы и технологические процессы выполняемые в издательстве. Особенности издательских процессов. Техническое редактирование (особенности, принципы). Должностные обязанности технического редактора. Задачи, методы и содержание технического редактирования. Требования к техническому редактированию.

3. Художественное редактирование.

Должностные обязанности художественного редактора. Задачи, методы и содержание художественного редактирования. Требования к художественного редактированию.

4. Авторская рукопись и издательский оригинал.

Понятие авторской рукописи и издательского оригинала. Раскрыть все основные требования к авторской рукописи и издательскому оригиналу. Понятие авторского листа. Методика расчета. Что такое авторский лист? Понятие и содержание авторского листа. Методика расчета авторского листа. Роль Закона Республики Казахстан «Об авторском праве и смежных правах» в формировании сбалансированного общегосударственного пространства.

5. Современное полиграфическое производство.

Состав материальной конструкции книги. Дополнительные элементы книги. Переплеты. Вклейки, наклейки и т.д.

6. Проблемы и перспективы книжной индустрии.

Проблемы современного книгоиздательского дела. Проблемы материально-технического обеспечения. Квалификация. Книгораспространение. Основные процессы изготовления книжного издания. Спецификация книжной продукции. Поставщики книжной продукции. Сертификация книжной продукции. Книжная продукция по темам. Каталог книги. Ассортимент аудио и электронных изданий в развитии книжной индустрии. Роль международной книжной ярмарки в мировом интеграционном процессе издательства.

7. Библиография в книжном деле.

Место и роль Национальной государственной книжной палаты Республики Казахстан в развитии национальной библиографии. Библиография в книжном деле. "Обязательный экземпляр» произведение печати. Библиографические указатели произведения печати (Летопись журнальных статей, Летопись газетных статей, Книжная летопись и др.). Определение термину «библиография» и правила составления библиографического описание книжной продукции. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

8. Менеджмент и маркетинг в издательском деле.

Современные виды книжной рекламы. Функциональное содержание издательского менеджмента. Организационные процессы в системе издательского менеджмента. Редакционный аспект как основа эффективного менеджмента. Новые методы маркетинговых исследований. Коммерческая часть редакционного коллектива, ее подразделения. Социальные и технические структуры издательства. Общие понятия прибыли и себестоимости. Структура себестоимости издательской продукции. Объем и оформление издания. Тираж издания. Постоянные и переменные расходы. Прямые и косвенные затраты. Типовые задачи управления прибылью издания. Непроизводительные расходы. Тираж издания и себестоимость. Объем издания и себестоимость. Проектирование и бизнес-план в системе редакционного планирования. Издательская себестоимость. Структура бизнес-плана. Его значение в организации работы редакции и обеспечении ее экономической базы. Планирование ассортимента изданий. Основные аспекты издательского менеджмента. Управление финансами в издательстве. Основные факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции.

Прибыль в издательской деятельности. Конъюнктура книжного рынка: спрос, предложение, конкуренция.

9. Реализация книжной продукции.

Книжный рынок Казахстана. Оптовая книжная торговля. Книжные ярмарки. Розничная книжная торговля. Книжные магазины. Книга - почтой. Издательские книготорговые структуры. Прямые продажи. Особенности распространения отдельных видов книжной продукции. Комплектование библиотек. Скидки и наценки в книжной торговле. Рынок как условие и объективная экономическая основа маркетинговой деятельности. Микро- и макросреда книжного маркетинга.

10. Рекламная кампания издательства и информационное обеспечение книжного рынка.

Роль рекламы в издательской деятельности. Программа рекламной кампании и ее результат. Расчет бюджета рекламы. Тематическое планирование. Отраслевые средства информации. Каталоги, буклеты, бюллетени, листовки, плакаты. Телевидение и радио. Адресная рассылка. Формирование программы рекламной кампании. Оценка результативности рекламной кампании. Организация каналов сбыта и стимулирование сбыта. Планирование издательского маркетинга. Маркетинговые прогнозы.

В ходе защиты реферата абитуриенту могут быть заданы:

- вопросы биографического плана (если они необходимы);
- вопросы, выясняющие степень ориентированности абитуриентов в избранной профессии и специализации, степень осознанности такого выбора;
- вопросы, выявляющие уровень:
 - общественно-политической подготовленности абитуриента,
 - самостоятельности мышления;
- вопросы, выявляющие эрудированность абитуриента в рамках общеобразовательной программы по обществоведению, истории, культуре. Абитуриент должен обосновывать свое личностное отношение к событиям истории, культуры, общественной жизни, их участникам; называть дискуссионные проблемы общества и высказывать о них самостоятельные суждения;
- вопросы, выясняющие круг интересов, кругозор, склонности к различного рода занятиям и видам деятельности;
- вопросы, рассчитанные на выяснение психологических качеств личности, дополненные наблюдениями за поведением абитуриента (наблюдательность, способность к ассоциативному, образному мышлению, оперативному переключению внимания, умение аналитически мыслить, выразительность речи, коммуникабельность, находчивость и т.п.).

Комиссия коллегиально принимает решение об итоговой оценке, в случае необходимости, фиксирует особые замечания.

Основная литература:

1. Акопов А. И. Общий курс издательского дела : учеб. пособие / А. И. Акопов. — Воронеж : ВГУ, 2004. — 218 с.
2. Акопов В. И. Основы издательского дела: учеб.-метод. пособие / А. И. Акопов. — Ростов н/Д : Изд-во института массовых коммуникаций, 1996. — 49 с.
3. Гиленсон П. Г. Справочник художественного и технического редактора / П. Г. Гиленсон. — М., 1988.
4. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста : учебник / А. Э. Мильчин. — М.: Логос. — 524 с.
5. Рябина Н. З. Технология редакционно-издательского процесса : учеб. пособие / Н. З. Рябина. — М. : Университетская книга, 2008. — 256 с.

6. Эриашвили Н. Д. Книгоиздательство: менеджмент и маркетинг : учеб. пособие. — М., 1998.
7. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юристъ, 2004. — 634 с. История книги и издательского дела. — Л., 1997.
8. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин. — М. : Юрист, 2008.
9. Мильчин А. Э. справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания / А. Э. Мильчин, Л. К. Чельцова. — М. : Олимп ; ООО «Издательство АСТ», 1999. — 688 с.
10. Настольная книга издателя / Е. В. Малышкин, А. Э. Мильчин, А. А. Павлов, А. Е. Шадрин. — М. : ООО «Издательство АСТ» ; ООО «Олимп», 2004. — 811 с.
11. Ситников В. П. Издательское дело : Основы, история, взаимосвязь техники и технологии / В.П. Ситников. — М., 2002.
12. Ленский Б.В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело. — М., 2013. — 258 с.

Дополнительная литература:

13. Рябина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса. — М.: Логос, 2008
14. Акопов А.И. Основы издательского дела. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «журналистика». - Тольяттинский государственный университет. - Тольятти, 2005
15. Энциклопедия книжного дела/ Ю.Ф. Майсурадзе Э.П. [и др.] М.: Юрист, 1998. 536с.
16. Глумаков В.Н., Егорова Е.Б. Подготовка рукописи к изданию. — М.: Вузовский учебник, 2009.
17. Гордон Грэм. Книжный бизнес. Практика книгоиздания и книжной торговли: пер. с англ. М.: Росконсульт, 1999.
18. Интеллектуальная собственность. слов. справ. М.: 1995.
19. Книгоиздательский бизнес. сборн. ст. /пер. с англ. Б. Ленского. М.: 1993.
20. Книжный маркетинг: рук/во к действию //пер. с англ. Б.Ленского И., 1996.

Критерии оценки результатов экзамена

- 35-30 баллов начисляется абитуриенту, полно, обстоятельно, оригинально и аргументировано ответившему на все вопросы членов комиссии;
- 29-17 баллов - абитуриент ответил на большинство вопросов, но без интеллектуального блеска, продемонстрировал неплохое знание и понимание сущности творческой работы;
- 16-6 баллов - абитуриент недостаточно полно ответил на вопросы (уходил от ответа), обнаружил поверхностное (искаженное) представление о профессии, не может оценить тенденций в развитии издательского дела и творчество отдельных авторов;
- менее 5 баллов («неудовлетворительно») - абитуриент не ответил на большинство вопросов членов комиссии, проявил крайне слабые представления по избранной профессии, незнаком с реальной социально-политической обстановкой в регионе (городе), очень мало читает.

Творческий экзамен имеет творческий и/или профессиональную направленности. Оценки включаются в общую сумму баллов при конкурсном отборе абитуриентов.